

韓日性文化研究所

(仮称) 神聖な物語

コンテンツの概要

- 目標：

韓国と日本の恋愛館、性文化、言語、日常文化を比較・探求する文化教育
リユースのYouTubeチャンネルを通じて、両国の世代間の理解を促進し、グローバルエンターテイン
メント収益創出を追求。

- コンセプト：

1MCと日本女性出演者と韓国文化（性、恋愛、言語、食べ物など）を
シムで楽しく教育的なコンテンツを制作し、楽しく地元に解放
細い形式

- チャンネル運営言語：日本語 & 韓国語（英語字幕提供）



コンテンツ企画

カテゴリ（一般）

伝統

• 茶道・温泉・旅館・日本庭園
• 職人技

飲食

• 弁当・日本ラーメン・居酒屋・牛丼・日本ビール

大衆

• 日本ドラマ・アニメ
• 日本小説・日本作家・J-Pop

地域

• 東京・大阪・京都・由布院・お台場

ショップ

• デパチカ・ツタヤ・木の国屋・日本書店・アルバイト

コンテンツ企画

19金成人文化コンテンツ（韓国人の関心分野）

1. AV文化(大人ビデオ事業)
 - AV俳優インタビュー、AV制作過程の紹介、俳優の日常/引退後の話など
2. ラブホテル文化 - ラブホテルツアー、ルームタイプ紹介、自動入場システム、インテリアテーマ、デリヘルなど
3. フェティッシュ文化
 - 日本は様々なフェチ文化を開放的に扱う傾向で韓国人の好奇心も大きい。
 - Ex) コスプレプレイ、SMバー、大人用品専門店、（ドン・キホーテ、村山など）
4. 大人用品店&オタク文化
 - 秋葉原や上野などに位置する大型大人ショップ探訪コンテンツ
5. 日本女性の性認識 - 韓国男性YouTuberが進行する日本女性の性認識、恋愛価値観、文化差トークなど

コンテンツ企画

19ゴールド城文化キーワード

一般性文化

•日本の性文化（日本の性文化）•性風俗（性風俗）•性的サービス（性的サービス）•性に対する考え方（性に対する考え方）•日本人の性意識（日本人の性意識） •表と裏の文化（表と裏の文化）

大人サービス

•デリヘル（デリバリーヘルス／出張型サービス）
•ソープランド（ソープランド/石鹸マッサージ）
•ファッションヘルス（ファッションヘルス/一般マサ支店）
•ピンサロ（ピンサロ/口腔中心サービス）
•SMクラブ（SMクラブ）
•イメクラ（イメージクラブ、ロールプレイサービス）
•ホテヘル（ホテルヘルス / ラブホテルベース出張） • ラブホテル（ラブホテル）
•回春エステ（若返りマッサージ/エロマッサージ）
•オナクラ（オナニークラブ）

性的好み、サブ文化

•フェチ（フェチ）•ショタコン（ショタコン）•コスプレセックス（コスプレ性行為）•百合（女性間の性愛）•BL（男性間の性愛/ボイズラブ）
•セフレ（セックスフレンド）•パパ活（援助交際形態の交際）•援交（援助交際／エンジョコサイ）•ノーパン喫茶（ノーパンティーカフェ）•痴漢（痴漢、触れる）•寝取られ（ネトラレ、NTR）•変態プレイ（変態プレイ）

コンテンツ企画

1) 日韓性文化比較トークショー

項目	内容
出演者	日本女性出演者2〜3人（日本俳優、ホステス、一般人など多様性確保）
主な構成	① 出演者紹介及び韓国経験質問 ② 恋愛・性文化認識差に関する討論 ③ 韓国語教室（面白い流行語、性的用語、恋愛用語、アワーなど） ④ 韓国男性に魅力アピールタイム ⑤ ファン対象メッセージ&短いコスチュームファンサービス（プラットフォームガイド遵守内演出）
目的文化の違いを紹介し、エンターテインメント的要素で視聴者の興味を引き起こす	
備考	選択可能な演出はYoutubeガイドラインの遵守範囲内で煙/コスチュームレベルに制限されています

コンテンツ企画

2) 日本人の視線で見た韓国料理店のレビュー

項目	内容
出演者	日本女性出演者+進行者（韓国人もしくは日本人男性MC）
主な構成	①ホットな韓国の日本料理店（ラーメン、居酒屋など）訪問 ②味・サービス・雰囲気評価 ③インタビュー&自己制作ステッカー/エプロン贈呈
ブランディング	エプロン/ステッカーにチャンネル名およびQRコード挿入 店舗入口に付着、マーケティング効果期待
備考	

コンテンツ企画

3) 日本人の韓国語を学ぶ(ミーム/ショートフォーム中心)

項目	内容
出演者	日本女性出演者+進行者（韓国人もしくは日本人男性MC）
主な構成	① 日本現地撮影後、韓国語浴、流行語、エッチなジョークを可愛く語るクリップシリーズ
目的	ミーム活用可能なコンテンツでバイラル化誘導（Shorts/リアクション誘導）
注意事項	嫌悪や非俗語表現は、検閲や面白い編集で油絵処理が必須

콘텐츠企画 (例)

• 韓国人の関心分野 (日本女性旅館着物など) 등)



ソウルで日本と韓国のモデルたちの一緒にパ
ーティーしましょう Party with Korea+Japa...
조회수 2.1만회 · 1년 전



SNL 김민교집합 [PC방 여신] 티저 Web Drama
Teaser [ネットカフェの女神] ウェブドラマ...
조회수 16만회 · 1년 전



승리의 여신 니케 바이퍼 코스프레 라이브 하이라
이트 블루블루니케 바이퍼 코스프레 라이...
조회수 24만회 · 1년 전



【피규어러브 고수
키아의 거대...



침대에서 갑자기 달려드는 일인칭 여자친구 배게
싸움!! 브이로그 Pillow Fighting with Girl...
조회수 64만회 · 1년 전



[4K]여우 산타결은 처음이지? 🦊 연말 크리스마스
룩북 Your FoxGirl Wish Holiday LookBook ...
조회수 18만회 · 1년 전



모모리나와 일본 유후인 최고급 료칸에서 따뜻한
온천 데이트 브이로그 모모리나と日本の湯布...
조회수 245만회 · 1년 전



역대급 레전드찍은 2023 AGF 비하인드 스토리
버텍스 제8사람 모모리나 Legendary 2023 AG...
조회수 6.2만회 · 1년 전



모모리나와 일본 유후인 최고급 료칸에서 따뜻한
온천 데이트 브이로그 모모리나と日本の湯布...
조회수 245만회 · 1년 전

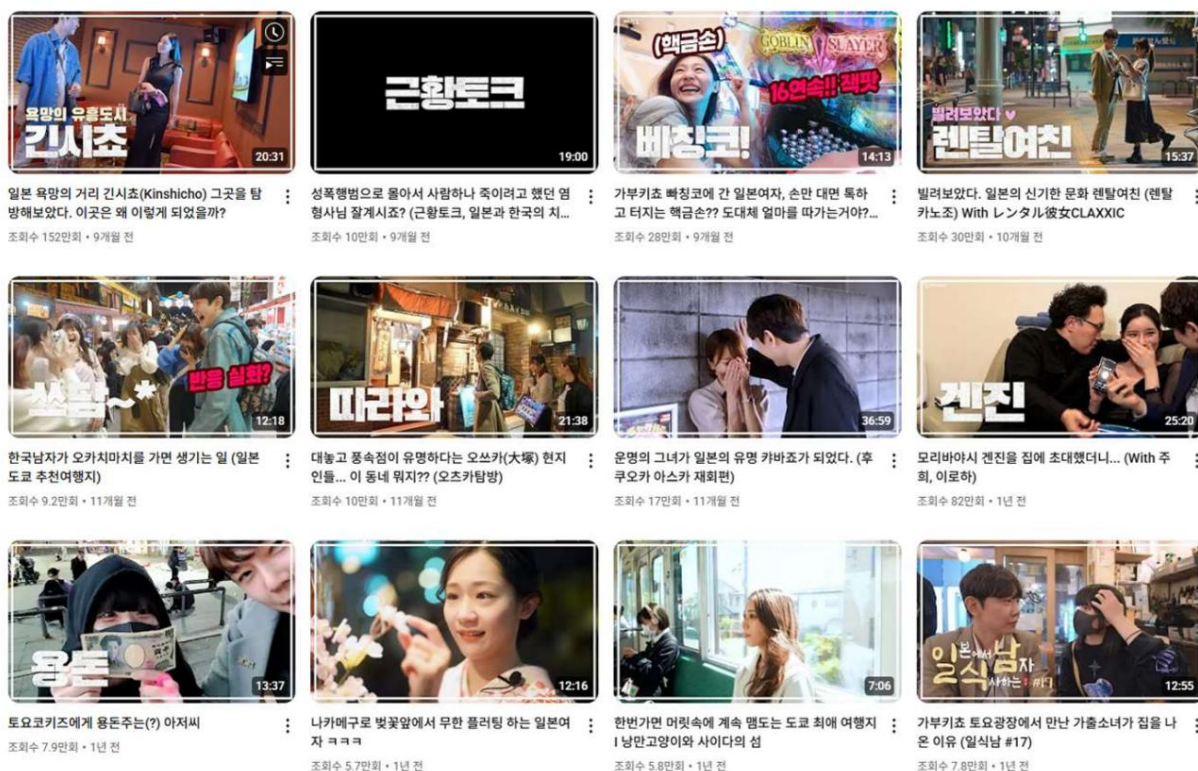
Youtube放送戦略

初期露出→クリック誘導→視聴を維持→繰り返し視聴
「多くの人が長く滞在して繰り返し見るコンテンツ」

区分	詳細
1. 初期コンテンツ企画戦略明確なターゲット層設定 / テーマ特化 + シリーズ化 / 3個以上連続コンテンツアップロード	
2. サムネイル+タイトルの最適化サムネイルは感情+好奇心刺激/タイトルはクリック誘導型+ハングル中心+40文字以内	
3. 視聴持続時間の確保	映像導入 5秒以内にトピックコア配信 / 導入部クリップ / ハイライト序盤サムネイル設定
4. 推奨アルゴリズムの導出	エンドスクリーン+固定コメント+説明欄/プレイリスト構成/関連タグ、キーワード統一
5. アップロード時間+サイクル	初期&毎日または週3回アップロード、視聴率多い時間帯設定、ライブ放送周期的試み（月2回以上）
6. 視聴者反応の誘導	固定コメント、映像内直接質問 / コメントに回答 / コミュニティタブを活用
7. 初期露出ブースト(アルゴリズム)	映像公開後1時間以内良い-コメント-区柔道/SNSコミュニティに映像およびサムネイル共有
8. 中間広告の適切な挿入内容中、適切な位置に中間広告の挿入で追加収益構造を創出	

Youtubeベンチマーキングチャンネル

•민찬텔레비 (https://www.youtube.com/@minzzangtv)



購読者数は28.2万人ですが、
た映像に女性出演

中途半端なAV関連俳優出演と、日本の性文化体験（レンタルガールフレンド）などで平均視聴数の10倍
厳しい映像を随時進行。